



Sociedad Portuaria
Buenaventura
EL ALIADO DE LA COMPETITIVIDAD

Comunicado de prensa

La Sociedad Portuaria regional de Buenaventura presenta su nueva imagen corporativa: Sociedad portuaria Buenaventura: SPB. El aliado de la competitividad

Acorde a sus iniciativas de transformación y respondiendo a la responsabilidad que como líder del sector portuario le corresponde, la compañía presenta su nueva imagen como símbolo tangible de su compromiso con la competitividad.

Ser tan eficiente como los puertos más competitivos del mundo es una meta que le permitirá a la organización mantener su liderazgo en la bahía gracias a su modelo integrado de servicios que le facilitará ofrecer servicios de operador portuario y soluciones de logística a los clientes que requieran de un aliado estratégico de primer orden.

La experiencia de casi 22 años en el mercado portuario no solamente es sinónimo de confianza y eficiencia sino de progreso y desarrollo para sus accionistas, colaboradores, habitantes de Buenaventura, gobierno y comunidad portuaria en general.

Durante cerca de 22 años la Sociedad Portuaria Buenaventura ha sido punto de referencia del mercado portuario nacional. Su liderazgo dentro de la bahía y su aporte al desarrollo del comercio internacional del país se transforman en una gran responsabilidad para esta organización que hoy presenta su nueva imagen como muestra tangible de su compromiso con la competitividad.

La Sociedad Portuaria Buenaventura ha repotenciado su estrategia, apalancándose en las alianzas, entrando a ofrecer los servicios de operación portuaria y logística de una manera integrada con el fin de dar a sus clientes actuales y los interesados en mejorar su desempeño comercial, una oferta basada en la competitividad.

Así queda conformado el
**Grupo Sociedad Portuaria
Buenaventura**



Bajo la empresa matriz **SPB**, el **Grupo Sociedad Portuaria Buenaventura** entra a ofrecer los servicios de **Operador Portuario** (Antes TECSA). Zelsa se transforma en **SPB Logística** y Fundación se alinea a la nueva estructura marcando como **Fundación Sociedad Portuaria Buenaventura**.

Porque la abreviación del nombre y que significa el nuevo logo de la SPB?

El nombre:

- La compañía busca volver a lo esencial y por eso acorta su nombre para simplificarlo. Se suprime la palabra regional pues su plan es de instinto global.

El Logo:

- El punto amarillo, centro principal de interés visual destaca a Buenaventura y su ubicación privilegiada dentro del pacífico suramericano. El color amarillo simboliza el interés por lo humano y su compromiso con la comunidad de Buenaventura.
- La línea circular externa que parte y llega a buenaventura simbolizan los procesos de exportación e importación.
- Dentro de las letras se observan espacios flexibles que marcan la dinámica logística que el terminal prevalece dentro de sus estándares de eficiencia.
- Se ha incorporado dentro del mapamundi al Asia, por considerar este mercado de interés estratégico.

El cambio de imagen llega en el mejor momento para la Sociedad Portuaria Buenaventura

Durante el 2015 la SPB afianzó su liderazgo en la bahía. Proyecta un 2016 cargado de inversiones, modernización – servicios integrados y nueva imagen-

Gran balance del tráfico total de carga de la SPRBUN que para el 2015 tuvo un crecimiento del 5,7% vs 2014, destacándose cifras como el crecimiento del 123,4% en operaciones de trasbordo, Café y el Azúcar creciendo 27,5% y 15,6% respectivamente. La SPRBUN consolida su liderazgo en la bahía de Buenaventura al incrementar su participación al 71% en toneladas Y 68% en contenedores.

Durante el año 2015, la SPRBUN invirtió más de \$ 128.000.000.000, en infraestructura y compra de equipos, representados principalmente en el inicio de la construcción del muelle 1 y en la compra de 4 grúas pórtico sts new Panamá, 14 grúas RTG de patio entre otros. Para el 2016 la

SPRBUN planea expandir su modelo mediante la prestación directa de servicios de Operador Portuario y Logística. En carga proyecta alcanzar más de 700.000 TEUS y superar las 12,500.000 toneladas, lo cual le permitirá holgar su liderazgo en la bahía.

La SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE BUENAVENTURA presenta sus números de cierre del 2015 y realiza una proyección de sus acciones estratégicas para el año 2016, las cuales sin duda seguirán aportándole competitividad y crecimiento a la actividad comercial del país y a la actividad portuaria.

La SPRBUN en Cifras:

- Se espera mantener la participación en el mercado de la bahía de Buenaventura, obtenida durante el año 2015, equivalente al 71% y 68% respectivamente en toneladas y contenedores, no obstante el ingreso al mercado de un nuevo competidor, estimado para finales del segundo semestre de 2016.
- Mediante la gestión de la cultura del servicio, la administración y oferta de un adecuado portafolio y la estructuración de soluciones portuario – logísticas y alianzas estratégicas, conforme a los requerimientos del mercado, se espera incrementar la satisfacción del servicio percibido por los clientes a un nivel no menor del 70%

1. Balance del Comportamiento de Carga 2015

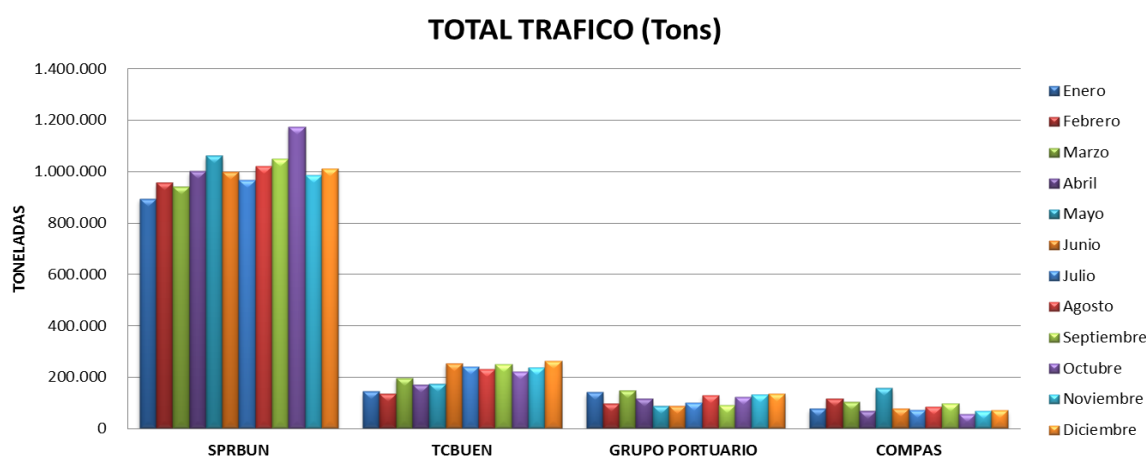
El tráfico total de carga de la SPRBUN para el año 2015 fue de 12.060.306 toneladas, creciendo 5,7% respecto al año 2014 cuando se movilizaron 11.414.422 toneladas. Este incremento se sustenta principalmente por el 123,4% de crecimiento del transbordo. El comercio exterior y en especial las importaciones, aportaron 3,5% de crecimiento, sustentadas en el granel sólido.

Las exportaciones, no obstante el alza registrada en la tasa de cambio, crecieron 1,5%, destacándose el comportamiento de dos productos tradicionales como el café y azúcar, que registraron crecimientos del 27,3% y 15,6% respectivamente.

El tráfico total de unidades de contenedores creció 3,6% respecto al año 2014, con una movilización en TEUS equivalente a 677.061 unidades

Conforme a la operación de las cuatro (4) concesiones portuarias en la Bahía de Buenaventura, la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A., se mantiene a la vanguardia, conservando el liderazgo de la operación portuaria, e incrementando al 71% y 68% la participación en la movilización de la carga de la Bahía frente a la competencia, de un total de 17.006.055 de toneladas y 1.011.328 de TEUS respectivamente; esto como resultado de su competitividad en infraestructura, eficiencia operacional, seguridad a la carga y altos niveles de servicio a clientes y usuarios.

Comparativo Porcentual Participación Terminales Bahía-Toneladas

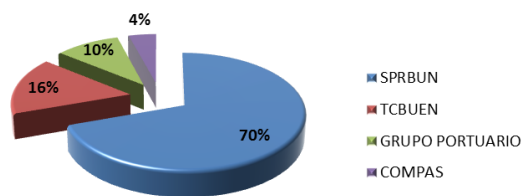
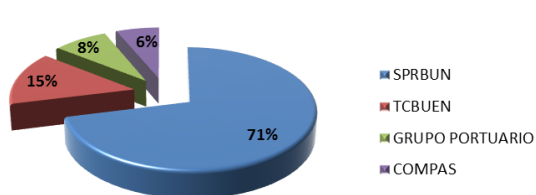


CONCEPTO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	Nov.	Dic.	2015 TOTAL
TOTAL BAHIA	1.254.874	1.305.204	1.387.851	1.352.811	1.480.282	1.418.134	1.378.180	1.466.666	1.484.969	1.574.989	1.422.182	1.479.914	17.006.055
SPRBUN	893.707	955.634	941.349	1.000.278	1.062.117	999.583	967.424	1.020.182	1.048.910	1.174.681	985.847	1.010.595	12.060.306
TCBUN	144.518	136.143	195.833	169.082	172.767	253.355	239.376	230.999	248.748	220.793	237.461	263.503	2.512.579
G.PORTUARIO	139.969	95.950	147.761	115.920	88.805	88.766	98.826	129.976	89.812	123.115	131.783	135.486	1.386.168
COMPAS	76.681	117.477	102.907	67.530	156.594	76.430	72.554	85.509	97.500	56.400	67.090	70.330	1.047.002

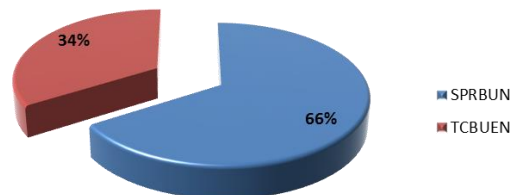
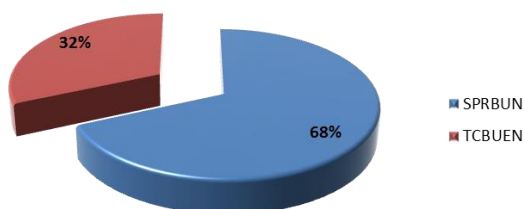
Comparativo Porcentual Participación Terminales Bahía-Toneladas

Año 2015

Año 2014



Comparativo Porcentual Participación Terminales Bahía-Contenedores



2. Resumen de la Inversiones Realizadas 2015

Ejecución reportada Plan de Inversiones SPRBUN 2015 Consolidado (pesos colombianos)	
Infraestructura	11.827.011.095
Equipos	59.887.223.594
Subtotal	71.714.234.689
Equipos TECSA asociados al plan de Inversiones SPRBUN	56.954.076.971
Total	128.668.311.660

Conforme al plan bianual de inversiones 2015-2016, durante el año 2015 se apropiaron inversiones por más de \$ 128.000.000.000, en obras de infraestructura y compra de equipos, representados principalmente para las primeras en el inicio de la construcción del muelle 1, construcción de una bodega, sustitución de losas y colocación de vigas de apoyo para contenedores. En términos de equipos las

inversiones estuvieron representadas en la compra de 4 grúas pórtico sts new Panamax, 14 grúas RTG de patio, 24 plataformas, 24 tractores de terminal, 3 elevadores para contenedores vacíos y modernización de las basculas.

3. Perspectivas Comerciales y de Mercadeo para el 2016

- Mediante la fusión por absorción, entre Sociedad Portuaria y Tecsa, buscando el crecimiento institucional, se espera un fortalecimiento de la gestión comercial y la cultura de servicio, a través de la integración de soluciones portuarias y logísticas que le generen mayor valor a los procesos de los diferentes segmentos de clientes.
- En términos del movimiento de carga se espera un crecimiento equivalente a no menos de 1,5 veces el P.I.B estimado para el año 2016, equivalente a más de 700.000 TEUS y más de 12,500.000 toneladas.
- Se espera mantener la participación en el mercado de la bahía de Buenaventura, obtenida durante el año 2015, equivalente al 71% y 68% respectivamente en toneladas y contenedores, no obstante el ingreso al mercado de un nuevo competidor, estimado para finales del segundo semestre de 2016.
- Mediante la gestión de la cultura del servicio, la administración y oferta de un adecuado portafolio y la estructuración de soluciones portuario – logísticas y alianzas estratégicas, conforme a los requerimientos del mercado, se espera incrementar la satisfacción del servicio percibido por los clientes a un nivel no menor del 70%.
- La SPRBUN presenta su nueva imagen: de cara a una estrategia competitiva la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura presentará a la comunidad Portuaria su imagen renovada en el primer trimestre/16. Este hecho ratifica la evolución y el compromiso con el mejoramiento continuo de la organización.



Sociedad Portuaria
Buenaventura
EL ALIADO DE LA COMPETITIVIDAD



LOGÍSTICA
Sociedad Portuaria Buenaventura



Fundación
Sociedad Portuaria Buenaventura